

## La plateforme de crowdfunding Kengo s'associe au .BZH, l'extension internet de la Bretagne



**Kengo**, la plateforme de Crowdfunding 100% bretonne s'associe à l'association [www.bzh](http://www.bzh), gestionnaire de l'extension internet .BZH. L'objectif de ce partenariat? Permettre aux porteurs de projets de Kengo d'être encore plus visibles sur Internet et donc d'augmenter leurs chances de voir leurs initiatives aboutir.

### Contribuer au développement de l'économie locale

Kengo.bzh est une des rares plateformes de crowdfunding à jouer la « carte de l'hyper-local ». Son objectif : « Financer les projets des Bretons et de la Bretagne » en lien avec les acteurs du terrain. Comme le .BZH, la plateforme ne soutient que les projets en lien avec la Bretagne et compte ainsi contribuer au développement de l'économie locale. Son originalité tient également au fait qu'elle n'accepte que les projets ayant une portée collective ou participant à la créativité et à l'attractivité du territoire. Lancée le 11 juin dernier, Kengo a déjà soutenu 24 projets, dont Penn ar box ([www.pennarbox.bzh](http://www.pennarbox.bzh)). Son objectif est de permettre le financement de 1000 projets chaque année.

### Accompagner les porteurs de projets

Le partenariat que viennent de signer l'association [www.bzh](http://www.bzh) et Kengo va permettre aux porteurs de projets de bénéficier d'un nom de domaine en .BZH gratuitement pour la première année. **Gandi**, bureau d'enregistrement accrédité pour la vente des noms de domaine en .BZH, s'associe également à cette opération en offrant aux porteurs de projets de Kengo différents services\* comme des boîtes e-mail associées à leur nom de domaine (ex : [contact@monprojet.bzh](mailto:contact@monprojet.bzh)), ainsi que la première année d'hébergement pour leur site internet en .BZH. En communiquant avec une adresse web en .BZH, les porteurs de projets pourront mettre en avant leur présence sur le territoire, leur attachement à la Bretagne. L'association [www.bzh](http://www.bzh) proposera également aux porteurs de projets qui le souhaitent, un accompagnement pour la mise en place de leur stratégie numérique.

"Toute l'équipe Kengo est mobilisée pour permettre aux porteurs de projet de tirer parti au mieux des outils de communication disponibles aujourd'hui. Nous accompagnons les Bretons en amont et pendant la collecte, nous leur apportons notre soutien et nos conseils" précise Serge Appriou, directeur de la plateforme **Kengo.bzh**.

### Valoriser les initiatives locales

Le .BZH permet aux sites web l'utilisant comme extension, de bénéficier d'un bonus en référencement pour les requêtes liées à la Bretagne ou faites depuis la Bretagne (géolocalisation). En offrant aux porteurs de projet leur nom de domaine en .BZH, l'association [www.bzh](http://www.bzh) leur donne un coup de pouce pour gagner en visibilité sur Internet et donc augmenter leurs chances d'atteindre leurs objectifs de financement participatif.

"Nous sommes très heureux de nous associer à Kengo, une plateforme innovante qui permet aux porteurs de projets bretons de mobiliser les Breton-ne-s autour de leur initiative porteuse de sens pour le territoire. Cette plateforme permet ainsi à chacun-e de participer collectivement au rayonnement de la Bretagne. La démarche de Kengo s'inscrit dans la ligne que veut porter l'association [www.bzh](http://www.bzh) sur Internet d'une Bretagne généreuse et dynamique et qui communique en .BZH", souligne David Lesvenan, président de l'association [www.bzh](http://www.bzh).

**\*Offre nom de domaine en .BZH + services associés pour la première année :**

- Gestion complète du domaine
- 5 boîtes et 1000 redirections
- Un site perso d'une page
- Un certificat SSL gratuit 1 an
- Un Gandi Blog
- Protection whois
- La gestion complète de vos DNS
- DNSSEC
- Le service client Gandi
- API domaine
- Hébergement pour un an : Offre Simple Hosting type S.  
<https://www.gandi.net/hebergement/simple>

**Contact presse :**

**Elodie Cloarec**

**Association [www.bzh](http://www.bzh)**

**140 bd Creach Gwen - 29000 QUIMPER**

**[presse@pik.bzh](mailto:presse@pik.bzh)**

**06.18.28.58.53 / 02.98.59.93.26**

**[www.pik.bzh](http://www.pik.bzh)**



**Bretagne Participative**

**Kengo c'est un drôle d'hybride : un concentré d'innovation et d'originalité**

C'est à la fois un voyage au cœur de l'économie collaborative et de ses nouveaux modes de financement, et un retour aux sources de l'entraide locale. Depuis le 11 juin dernier, Kengo émet sa petite musique sur les ondes du financement participatif en Bretagne. **(Au fait, le financement participatif, qu'est-ce que c'est ?)**

Le crowdfunding est en passe de devenir un véritable levier de l'initiative individuelle et collective. C'est un faiseur de belles histoires.

Pour les plus curieux : Ken en breton est l'équivalent de Co en français « Faire quelque chose ensemble ». Nous l'avons associé au Go anglais qui signifie « Aller ». La traduction littérale de Kengo est « Allons-y ensemble » ! "C'est une invitation au partage et à la solidarité mais également une ambition clairement affichée de

faire vivre les projets de chacun." Serge Appriou, directeur.

Info : [www.kengo.bzh](http://www.kengo.bzh)



**La Bretagne**  
notre point commun

**L'association [www.bzh](http://www.bzh) est le registre gestionnaire de l'extension internet .BZH**

A ce titre, par délégation de l'ICANN, organisme mondial de régulation d'Internet, elle assure la gestion de ce territoire numérique dédié à la Bretagne.

Soutenue notamment par la Région Bretagne, l'association, à but non lucratif, a pour objectif de participer au développement de l'écosystème numérique breton. Pour ce faire, elle s'appuie sur le savoir-faire de son partenaire technique, l'Afnic, gestionnaire du .fr, afin d'assurer un service de qualité aux bureaux d'enregistrement qui

commercialisent le .bzh et aux entreprises, collectivités, associations, et particuliers qui enregistrent leur nom en .bzh. L'association [www.bzh](http://www.bzh) joue également un rôle d'information auprès des différents publics bretons sur les thématiques liées aux noms de domaine et la protection des marques sur Internet.

La vente des noms de domaine en .bzh lui permet d'assurer son équilibre économique.

Info : [www.pik.bzh](http://www.pik.bzh)



Créé en mars 2000, **Gandi est devenu l'un des plus gros vendeurs de noms de domaines dans le monde**, avec plus d'1,8 millions de noms de domaine en gestion active actuellement. Gandi fournit aussi bien les particuliers qui souhaitent personnaliser et professionnaliser leur présence sur Internet que les petites entreprises, les grands comptes et les institutionnels. Outre sa fonction de bureau

d'enregistrement de domaine, Gandi est l'une des premières autorités certifiante **SSL**, gérant près de **40.000 certificats**.

Fort de son expertise en hébergement de domaine, Gandi s'impose depuis 2008 en **hébergement Cloud grand public**. Gandi fournit aujourd'hui plus de 30.000 clients, soit plus de 100.000 sites hébergés, tant avec son offre Simple Hosting en PaaS destinée aux PME et particuliers, qu'à un niveau élevé d'expertise avec son offre IaaS dédiés à ceux qui souhaitent maîtriser et mettre en oeuvre l'ensemble de leurs ressources.

Gandi se positionne ainsi auprès d'une clientèle geek dont elle est issue : « **Une boîte de geeks, par des geeks, pour des geeks**, voici ce que nous sommes », martèle **Stéphan Ramoin, CEO**, qui affirme une volonté simple mais ambitieuse : "faire la société dans laquelle nous aimerions travailler, et vendre les produits et services que nous achèterions en tant que clients".

Info : [www.gandi.net](http://www.gandi.net)