



La Bretagne
notre **point** commun

**Les entreprises partenaires du
.bzh, une vitrine du monde
économique breton sur le web**

DOSSIER DE PRESSE

Quimper, le 14 octobre 2014

Les entreprises partenaires du .bzh, une vitrine du monde économique breton sur le web

L'association www.bzh, gestionnaire de l'extension internet .bzh avait déjà annoncé il y a quelques semaines ses partenariats avec la CCI Bretagne et Produit en Bretagne. Elle présente aujourd'hui cinq autres partenaires du secteur privé. Elle prouve ainsi une nouvelle fois sa volonté d'accompagner les entreprises bretonnes dans leur appropriation du .bzh et plus largement des nouvelles extensions internet, quelle que soit leur taille et leur secteur d'activité, dans le lancement du .bzh.

Ce matin, mardi 14 octobre, ont été signés les partenariats entre l'association www.bzh et cinq entreprises bretonnes :

- **Inter Pôle**, agence de solutions RH,
- **Armor-Lux**, société emblématique du secteur textile en Bretagne,
- **Become new**, toute nouvelle agence de communication quimpéroise,
- **Ouest Conseil**, groupe indépendant d'expertise comptable et d'audit
- **West Web Valley**, incubateur et accélérateur de startups .

Ces cinq entreprises ont décidé de s'associer au lancement de l'extension internet bretonne .bzh en devenant partenaires de l'Association www.bzh, registre gestionnaire du .bzh.

Ensemble, pendant deux ans, elles travailleront ainsi à valoriser l'extension .bzh et la Bretagne sur internet.

Ces entreprises partenaires partagent toutes la volonté de mettre en avant leur attachement au territoire et celle de s'associer à un projet unique et novateur. Toutes vont désormais pouvoir communiquer en .bzh. Elles font ainsi partie des premiers acteurs bretons à s'afficher en .bzh.

Le .bzh est une extension dédiée à l'ensemble des acteurs économiques, institutionnels et culturels bretons. La diversité des acteurs du secteur privé représentés aujourd'hui est une nouvelle démonstration des publics variés auxquels s'adresse le .bzh.

Cette nouvelle extension internet est un nouvel outil de communication proposé aux acteurs régionaux qui peuvent ainsi marquer de manière facile leur lien avec le territoire breton voire leur implication dans son développement.

Les entreprises partenaires



Inter Pôle – www.inter-pole.bzh

Créée en 2005, Inter Pôle est une société Bretonne spécialisée en Ressources Humaines. Inter Pôle propose une offre globale, répondant à l'ensemble des besoins RH des entreprises. Ces 4 principaux métiers : l'intérim, le recrutement, l'accompagnement RH et la formation.

La force d'Inter Pôle réside dans sa grande flexibilité ainsi que dans sa capacité à fédérer une équipe rapidement autour de l'ensemble des

besoins RH d'un client.

Aujourd'hui le réseau dispose de 7 agences en Bretagne sud (Brest, Quimper, Concarneau, Quimperlé, Lorient, Vannes et Saint Nazaire).

Inter Pôle en chiffres :

- 7 agences
- 42 collaborateurs
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires
- 800 intérimaires chaque mois
- 100 recrutements, 150 personnes formées, 300 bilans de compétences à l'année.

Anthony Leroux, Président Fondateur

Nous avons toujours mis un point d'honneur à être acteur de notre territoire. Le .bzh en est une fois de plus le témoignage. Nous revendiquons notre appartenance à un territoire économique dynamique et ouvert sur le monde.

Nous avons fait le choix de défendre des valeurs fortes ; Elles constituent le socle de notre identité. Nous sommes Bretons et fiers de l'être, nous ne pouvons pas faire autrement que de devenir ambassadeur du .bzh.



Armor Lux – www.armorlux.bzh

Armor-Lux est aujourd'hui une marque reconnue pour l'originalité de collections qui puisent leur inspiration dans les couleurs de la mer et les valeurs de la Bretagne.

C'est aussi une entreprise qui a fait le pari de maintenir des emplois en France et de défendre un savoir-faire unique dans la fabrication de produits en maille laine et coton.

C'est enfin une entreprise citoyenne qui s'engage dans le développement durable et le commerce équitable.

Armor-Lux réalise un chiffre d'affaires de 90 M€. 600 personnes travaillent dans le groupe. Le siège social est basé à Quimper dans le Finistère.

Thomas Gueguen, Responsable e-commerce

Armor Lux s'associe aujourd'hui à la nouvelle extension internet .bzh pour revendiquer, sur le web, son attachement à la Bretagne.

L'extension internet .bzh vise à valoriser et donner une visibilité aux activités économiques, sociales, culturelles liées à la Bretagne.

Rappelons qu'Armor Lux a été créée à Quimper en 1938 et que l'entreprise n'a eu cesse depuis de défendre sur le territoire breton ses emplois et son savoir-faire.

L'utilisation du .bzh s'inscrit donc naturellement dans la logique des actions de la marque destinées à promouvoir l'économie et la culture bretonne.

Armor Lux est, en effet, partenaire de nombreux événements qui participent au rayonnement de la Bretagne : Festivals de Cornouaille (Quimper), du Bout du Monde (Crozon), fête du chant de marin (Paimpol), fêtes maritimes de Brest et Douarnenez...

Armor Lux est également présent dans le sport de haut niveau : voile, cyclisme et football (Stade Rennais Football Club et Stade Brestois 29).

Become new – www.becomenew.bzh

S'appuyant sur les compétences d'une équipe forte de 15 ans d'expérience au sein d'une entreprise Quimpéroise, cette nouvelle structure dotée d'une dynamique et d'une expérience reconnue, saura exploiter et développer ses atouts dans de nouveaux domaines : le web multimédia, les applications mobiles, tablettes et smartphones, l'exploitation des noms de domaine, notamment le «.bzh», la communication graphique et digitale, et enfin les prestations vidéos corporate.



Nicolas Gonidec, Président :

Become New, filiale comm & web d'An Tour Tan Web Média, a décidé de s'inscrire dans la même démarche que sa grande soeur, déjà partenaire du .BZH dès la première heure. Ainsi, lors du démarrage de l'activité début septembre, il nous a semblé essentiel, non seulement de proposer, bien sûr, l'extension .BZH à nos clients, mais aussi de la soutenir efficacement. Au-delà du symbole, il s'agit pour nous de s'inscrire dans la promotion d'une identité, de l'adhésion à un territoire, à une culture, à une économie dynamique. Nous avons tous un point commun : la Bretagne... et aujourd'hui, une extension qui brille tel un phare dans l'écume du web mondial : le .bzh.



Ouest Conseils

www.ouest-conseils.bzh

Le groupe OUEST CONSEILS est reconnu aujourd'hui comme un acteur majeur en Bretagne dans les métiers de l'expertise comptable, du commissariat aux comptes, de l'audit et du conseil d'entreprise. Implanté sur la région depuis plus de 40 ans, les associés fondateurs du groupe rassemblent aujourd'hui près de 300 collaborateurs répartis sur les sites de Brest, Quimper, Lorient, Auray et Vannes.

Yves Brun, Expert-comptable associé :

La stratégie du Groupe Ouest Conseils, né à Quimper, a toujours été l'implication dans l'économie bretonne. Nos clients présents dans les activités industrielles commerciales, libérales et associatives de la Région Bretagne, exigent une bonne connaissance des réseaux de proximité. En ce sens, nous avons été parmi les premières sociétés de services adhérentes à « Produit en Bretagne ». Il nous paraît aujourd'hui évident de soutenir l'association www.bzh qui participe à la reconnaissance de notre territoire comme un lieu dynamique, avec une forte identité, très ouverte sur le monde et reconnue comme telle. Notre région doit gagner en ces temps difficiles la bataille du numérique. L'association www.bzh, point de reconnaissance et de présence dans le monde virtuel est essentiel pour développer de nouveaux liens, pour trouver une nouvelle prospérité.



West Web Valley

www.westwebvalley.bzh

Tout comme dans la Silicon Valley, ils ont la mer, un pont, de la brume... et des startups !

La West Web Valley, basée à Brest (et bientôt à Rennes) est un accélérateur de projet numérique pour la Bretagne : startups web, entreprises traditionnels en mutation digitale, territoires connectés... Il repose sur trois grands piliers : un fonds d'investissement de plusieurs millions d'euros, une centaine de collaborateurs / coachs et le West Web Festival qui mêle « Web, Business et musique » durant les Vieilles Charrues.

L'objectif de la West Web Valley est de créer de nouveaux services web et mobile à forte valeur ajoutée, l'incubateur West Web Valley s'appuie sur le groupe aC3 / Evernet (90 collaborateurs sur Brest dans le web) pour booster l'éclosion de start-up web et propulser les plus prometteuses au niveau international.

Sébastien Le Corfec, co-fondateur

Les créateurs de la West Web Valley suivent depuis le début la genèse de l'extension.

Lorsque la démarche s'est accélérée, nous avons acté que notre soutien était une suite logique à notre démarche numérique pour la Bretagne.

Notre objectif est le même que celui de l'association www.bzh : « Faire rayonner la Bretagne avec le numérique ».

Un message fort aux entreprises

Ces partenariats sont la vitrine des possibilités offertes par le .bzh aux entreprises :

- **Valorisation de son implantation géographique** : les acteurs bretons passant au .bzh seront plus facilement identifiable par leurs cibles. Ils envoient un premier message sur leur géographie avant même que leur site web n'ait été visité.
- **Mise en avant des valeurs et des savoir-faire régionaux** : le .bzh offre aux acteurs régionaux la possibilité de mettre en avant leurs savoir-faire, les secteurs d'activités clefs de l'économie régionale auxquels ils se rattachent (TIC, tourisme, agro-alimentaire,...). Il leur offre aussi l'opportunité de valoriser des modes de fonctionnement, les compétences nécessaires à la gestion d'un projet qui peuvent varier d'une région à une autre. Si cela paraît évident dans des secteurs comme la gastronomie ou le tourisme, il en va de même dans un grand nombre d'autres domaines. Par exemple dans celui du bâtiment, si des maisons se construisent partout dans le monde, elles ne sont pas faites de la même façon partout. Sur un métier universel viennent s'ajouter des connaissances spécifiques, propres à la région où le projet est mené. Avec l'utilisation de termes génériques, le .bzh permet de mettre en avant cette valeur ajoutée, cette connaissance du territoire et de ses codes.
- **Développement de communications segmentées sur le territoire national ou international** : certains acteurs régionaux peuvent prendre l'option d'utiliser le .bzh comme un outil de communication territorial et développer des actions de communications spécifiques pour leurs cibles bretonnes. Elles pourront par la suite en faire de même avec les autres extensions régionales si elles le souhaitent. Cette option est notamment intéressante pour les marques nationales ou les franchises. Cela permet de rappeler à leurs différents interlocuteurs leur présence physique sur le territoire, de développer l'argument de la proximité.
- **Nouvelles possibilité de nommage** : s'il est très difficile de trouver aujourd'hui un nom de domaine en .com ou .fr correspondant parfaitement au nom de son entreprise, tout est à ce jour disponible ou presque en .bzh. Les entreprises pourront donc profiter du lancement de l'extension pour choisir des noms de domaine plus courts, plus pertinents ainsi que des noms de domaine génériques renvoyant à leur secteur d'activité (ex : isolation.bzh, fleurs.bzh, ...). Cela leur permettra notamment de bénéficier d'un meilleur référencement.
- **Un meilleur référencement** : à terme, tous les noms de domaine en .bzh ressortiront en priorité dans les recherches internet incluant un mot faisant référence à la Bretagne (Breton, Bretagne, Rennes, Brest, ...). L'exemple du .cat (Catalan) lancé en 2006, confirme cet argument.

Phase d'enregistrement réservée aux entreprises : plus que trois semaines

« Départ imminent, ne manquez pas votre enregistrement sur internet » »



4 Septembre
Début de la phase de commercialisation réservée aux titulaires de marques et aux entreprises

3 Novembre
Début de la phase réservée aux collectivités et aux associations

4 Décembre
Ouverture générale

La commercialisation des noms de domaine en .bzh a débuté le 4 septembre avec une première phase d'enregistrement réservée aux détenteurs de marques et de noms commerciaux. Cette première phase prendra fin le 3 novembre et laissera la place à une deuxième période réservée aux collectivités et aux associations qui se poursuivra jusqu'au 30 novembre. Pendant cette même période, **les premiers noms de domaine « génériques » seront également mis en vente.** Ce sera l'occasion pour les acteurs régionaux d'acheter des noms de domaine faisant référence à leur secteur d'activité ou aux produits commercialisés (ex : pain.bzh, paysagiste.bzh, ...).

Le 4 décembre sera la date de l'ouverture générale. Dès lors, les noms de domaine seront vendus sur le principe du « premier arrivé, premier servi ». Les entreprises, collectivités ou associations

n'auront alors plus la priorité sur l'achat des noms de domaine.

Prenons un exemple fictif : A partir du 4 décembre, M. Jean Guillou pourra acheter le nom de domaine guillou.bzh pour créer une nouvelle adresse e-mail ou un site internet personnel. Si l'entreprise Guillou n'a pas profité de la phase prioritaire dédiée aux entreprises pour réserver son nom de domaine, elle ne pourra pas obtenir le « guillou.bzh », le particulier l'ayant acheté en premier et étant tout aussi légitime qu'elle à utiliser ce nom de domaine.

L'association www.bzh invite donc l'ensemble des entreprises voulant se doter d'un nom de domaine en .bzh, de le faire avant le 3 décembre, afin de réserver leur nom de domaine avant l'ouverture générale.



Contact presse :

Elodie Cloarec

Responsable communication

Association www. bzh

presse@pik.bzh

<http://www.pik.bzh>

Tel : +33 (0)6 18 28 58 53 / +33 (0)2 98 59 93 26

Une initiative soutenue par



En partenariat avec :

